

Situation d'apprentissage et d'évaluation d'appréciation (SAÉ): maximum de deux pages
Version : 2016-2017

Date : 8 mars 2013

Nom de l'enseignant: Dominique Richard

Nombre de cours : 1 ou 2 cours

Niveau : secondaire **Cycle:** 2^e **Année :** 4^e

Clientèle	Domaine général de formation
<p>Régulière <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Enrichie <input type="checkbox"/></p> <p>Publique <input type="checkbox"/></p> <p>Privée <input type="checkbox"/></p> <p>Classe d'accueil <input type="checkbox"/></p> <p>EHDAA <input type="checkbox"/></p> <p>Autre :</p>	<p>Santé et bien-être <input type="checkbox"/></p> <p>Orientation et entrepreneuriat <input type="checkbox"/></p> <p>Environnement et consommation <input type="checkbox"/></p> <p>Médias <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Vivre-ensemble et citoyenneté <input type="checkbox"/></p>
Type d'image appréciée	Identification de l'image
<p>Œuvre d'art <input type="checkbox"/></p> <p>Objet culturel du patrimoine artistique <input type="checkbox"/></p> <p>Image médiatique <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Création personnelle de l'élève <input type="checkbox"/></p> <p>Création personnelle des camarades <input type="checkbox"/></p> <p>Autre :</p>	<p>Abram Games, <i>Ton bavardage peut tuer tes camarades</i>, 1943, dimensions inconnues.</p>
Titre	
<p>J'affiche ma position !</p>	
Intention pédagogique et déroulement du projet	
<p>Amener les élèves à comprendre les fonctions et les composantes d'une image médiatique. Définir et analyser une affiche de propagande. Identifier son contexte historique, le message qu'elle véhicule et son influence sur l'opinion publique.</p> <p>Les élèves sont amenés à analyser les composantes d'une affiche de propagande pour en dégager le sens :</p> <p>1-Identifier les éléments qui sont positionnés sur les trois plans de l'image 2-Décrire l'impact de l'organisation de l'espace 3-Décrire le choix et le traitement des couleurs</p>	

4-Identifier le genre d'image médiatique 5-Identifier le message de l'image médiatique 6-Identifier la clientèle à qui s'adresse l'image médiatique 7-Identifier la nature du message 8-Identifier le mariage entre le texte et l'image 9-Analyser les éléments textuels 10-Identifier l'intention du concepteur de l'image médiatique 11-Associer l'image de propagande à son contexte historique 12-Identifier l'émotion sur laquelle joue l'affiche de propagande	
Repère culturel (en lien avec la culture immédiate de l'élève) L'affiche de propagande	
Bibliographie (s'il y a lieu) Saint-Hilaire, L. (2010). <i>L'image à nu</i> . Saint-Donat-de-Montcalm, Québec : Les Publications de l'AQÉSAP . Weill, A. (2011). <i>Encyclopédie de l'affiche</i> . Paris : Édition Hazan.	
Nom et description des documents de soutien (2 à 6 fichiers joints)	
Nom	Description
1) ds1_photomontage_image_mediatique_richard_dominique_2013	Photomontage de l'image médiatique
2) ds1_questionnaire_appreciation_richard_dominique_2013	Questionnaire d'appréciation esthétique
3) ds1_biographie_games_richard_dominique_2013	Biographie d'Abram Games
4) ds1_image_communication_richard_dominique_2013	Aide-mémoire sur les fonctions et les composantes des images de communication
5)	
6)	
Commentaires Cette affiche de propagande, réalisée pendant la Deuxième Guerre mondiale, communique un sens non littéral lorsqu'on la dégage de son contexte historique et de ses repères militaires. Pour une clientèle adolescente, cette image médiatique témoigne des conséquences tragiques qui découlent de l'intimidation.	

En envoyant cette SAE, vous devenez un utilisateur de l'Espace pédagogique donc, vous vous engagez à respecter ces conditions d'utilisation.